

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON

Le Grand Chalon: cœur économique de la Bourgogne



UN ENJEU :
PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES
ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE

Accroître et renforcer l'attractivité du territoire



SaôneOr



- Renforcer l'accessibilité : désenclavement et raccordement direct de SaôneOr à l'autoroute A6
- Poursuivre l'aménagement de SaôneOr

Renforcer et améliorer l'accueil des entreprises et porteurs de projets



- une plateforme partenariale de détection, d'orientation et d'accompagnement
- un incubateur collaboratif, soutenu par les entreprises du territoire
- un accélérateur de startups, dans le cadre de l'initiative régionale French Tech

SaôneOr



- Renforcer l'accessibilité : désenclavement et raccordement direct de SaôneOr à l'autoroute A6
- Poursuivre l'aménagement de SaôneOr

Renforcer et améliorer l'accueil des entreprises et porteurs de projets



- une plateforme partenariale de détection, d'orientation et d'accompagnement
- un incubateur collaboratif, soutenu par les entreprises du territoire
- un accélérateur de startups, dans le cadre de l'initiative régionale French Tech

Accroître et renforcer l'attractivité du territoire

Travailler en mode "filères"

ACTION TRANSVERSALE A L'ENSCHELE DES FILIERES:
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

Mettre en réseau les acteurs économiques

Développer les formations et l'Enseignement Supérieur

Promouvoir le territoire Prospecter

Participer à des salons, manifestations, événements, etc.

Un événement, un partenariat, un accord, un projet, une action, un événement, etc.

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON

Le Grand Chalons: cœur économique de la Bourgogne

UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE



Travailler en mode "filieres"

MECANIQUE
METALLURGIE



TRANSPORT
LOGISTIQUE



INGENIERIE NUMERIQUE
IMAGE ET SON



VITI-VINICOLE



ACTION TRANSVERSALE A L'ENSEMBLE DES FILIERES :
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

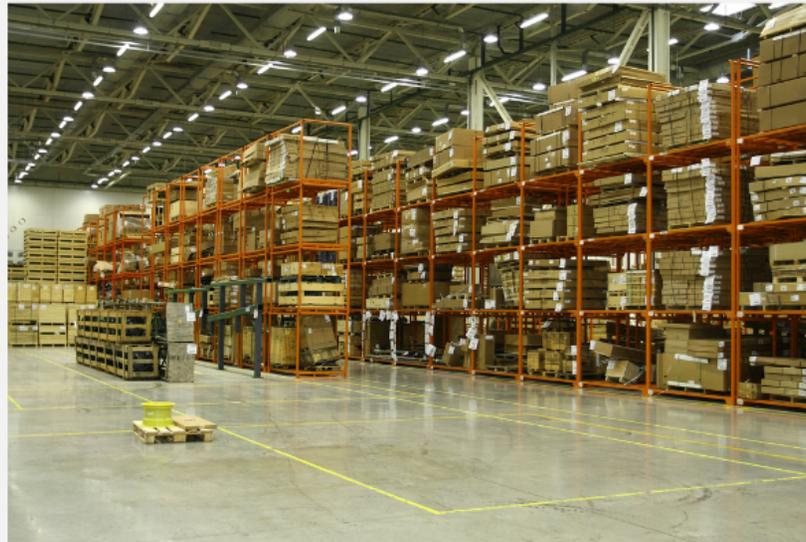


Mécanique métallurgie : filière à maturité



- Valorisation de l'image, des métiers et des compétences
- Consolidation , développement et dynamisation du tissu local
- Participation, aux côtés des acteurs de la filière, aux salons spécialisés

Transport logistique : filière en développement avec notamment la logistique appliquée aux nouveaux modes de consommation (e-commerce)



- Animation : créer des synergies entre les acteurs de la filière (vers la création d'un club de logistique)
- Prospection ciblée

Ingénierie numérique, Image et Son : filière à accélérer



Faire de Nicéphore Cité, le catalyseur de la
Filière Ingénierie numérique, Image et Son

Développement touristique et filière viti-vinicole :
en lien avec l'EPIC et le Syndicat Mixte du Chalonnais
pour le volet viti-vinicole



Travailler en mode "filiales"

**MECANIQUE
METALLURGIE**



**TRANSPORT
LOGISTIQUE**



**INGENIERIE NUMERIQUE
IMAGE ET SON**



VITI-VINICOLE



**ACTION TRANSVERSALE A L'ENSEMBLE DES FILIERES :
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL**





UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE



Mettre en réseau les acteurs économiques



Animer et fédérer

- Créer le réseau des ambassadeurs du territoire
- Créer et animer des clubs thématiques : club des acheteurs, club des DRH



Animer et fédérer

- Créer le réseau des ambassadeurs du territoire
- Créer et animer des clubs thématiques : club des acheteurs, club des DRH





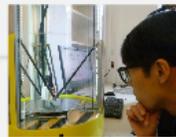
UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE



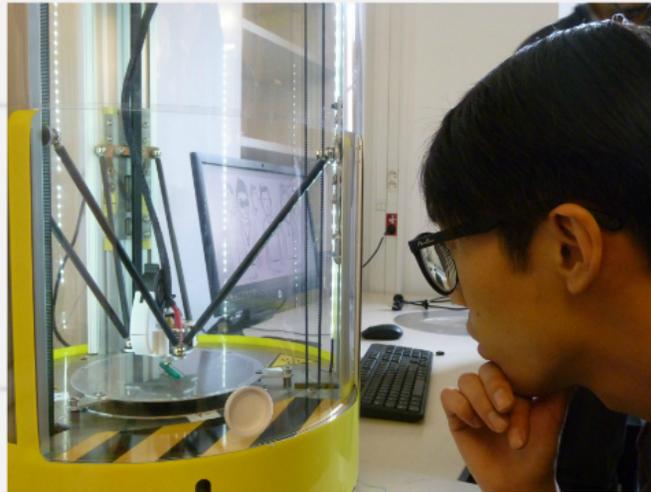
Développer les formations et l'Enseignement Supérieur



- Ouvrir un 4ème département à l'IUT
- Soutenir les nouvelles formations à l'Institut Image
- Attirer de nouvelles écoles



- Ouvrir un 4ème département à l'IUT
- Soutenir les nouvelles formations à l'Institut Image
- Attirer de nouvelles écoles



Accroître et renforcer l'attractivité du territoire

Travailler en mode "filères"

ACTION TRANSVERSALE A L'ENSCHELE DES FILIERES:
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

Mettre en réseau les acteurs économiques

Développer les formations et l'Enseignement Supérieur

Promouvoir le territoire Prospector

Participer à des salons, manifestations, événements, etc.

Un événement est organisé pour promouvoir le territoire et attirer les entreprises et les emplois sur le territoire.

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON

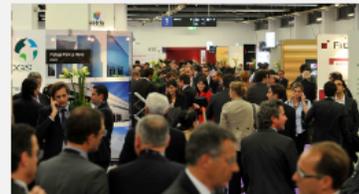
Le Grand Chalons: cœur économique de la Bourgogne

UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE



Promouvoir le territoire Prospecter

- Participation à des salons généralistes et/ou spécialisés : SITL, MIDEST...
- Un événement fort à poursuivre et amplifier : le SIMI, Salon de l'Immobilier d'Entreprises en partenariat avec la Communauté Creusot Montceau





UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE

